

Vorsprung durch Technik

Audi




## **Kombinierte geschäftliche und private Nutzung von Elektrofahrzeugen in der Region Nürnberg (e-NUE)**

Petr Izakovic/Katja Giss, AUDI AG

# Schaufenster Elektromobilität

## Übersicht der Audi Beteiligung

**STUTTGART**  20

### Audi NEoS

Kunden- und Lieferservice-Nutzungsverhalten von Elektrofahrzeugen im Stadtprofil Stuttgart

**GARMISCH- PART.**  10

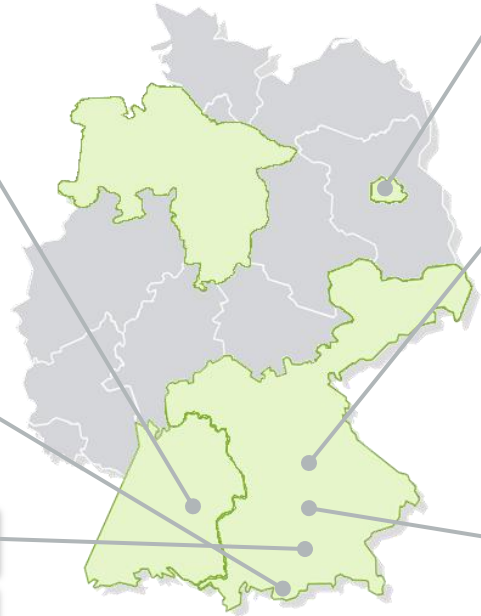
### sun2Car @ GAP

Analyse des Kundenannahmeverhaltens zur Integration von Erneuerbarer Energie in Elektrofahrzeugen

**MÜNCHEN**  15

### e-Plan München

Analyse des Fahrverhaltens der Kunden mit Nutzung der öffentlichen Ladeinfrastruktur. Die Kunden verfügen über keinen eigenen Stellplatz zu Hause (Laternenparker)



**BERLIN**  25

### e-Berlin

Pendlerkonzept in heterogener Metropole. Pendeln und Laden in Berlin

**NÜRNBERG**  5

### e-NUE

Pendlerkonzept in überschaubarer Großstadt. Private und dienstliche Nutzung der Fahrzeuge mit Lademöglichkeit zu Hause und am Arbeitsplatz

**INGOLSTADT**  5

### Intelligentes Laden

Aufbau und Erprobung eines Informationssystems zur Steuerung der Lade- und Kommunikationsinfrastruktur in Audi Parkhäusern und der Innenstadt

# Schaufensterprojekt Nürnberg

## Fahrzeugeinsatz

### ► Fahrzeugeinsatz:



### ► Erste Welle

Juli 2013 - Juli 2014:

5 A1 e-tron bei Mitarbeitern der N-ERGIE Aktiengesellschaft

### ► Zweite Welle

September 2014 – September 2015:

7 A3 e-tron bei ausgewählten Betrieben im Raum Nürnberg

# Schaufensterprojekt Nürnberg

## Projektziele

### Projekziele

Ziel des Projektes ist die Gewinnung von Daten durch Betrieb, Nutzung und Betreuung von Elektrofahrzeugen speziell im Pendler- und dienstlichen Betrieb.

- ▶ Untersuchung der Nutzung des Fahrzeugs im Pendlerbetrieb im Zusammenhang mit der Nutzung des Elektrofahrzeugs als Dienstwagen
- ▶ Betrachtung von Ladeverhalten und Nutzen:  
Inwieweit kollidieren die Ladezeiten mit den Auswärtsterminen bei Kunden?  
Wie verhalten sich die Fahrzeugnutzer bei mehreren aufeinanderfolgenden Auswärtsterminen bezüglich der Reichweite
- ▶ Nutzung eines Fahrzeuges durch mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens und Untersuchung der damit einhergehenden Problematik des Ladens zwischen den Nutzungszeiten

# Schaufensterprojekt Nürnberg

## Welle 1

- ▶ Anzahl der Fahrzeuge: 5 x A1 e-tron
- ▶ Anzahl der Probanden: 18 (N-ERGIE)
- ▶ Kooperationspartner:



N-ERGIE Aktiengesellschaft

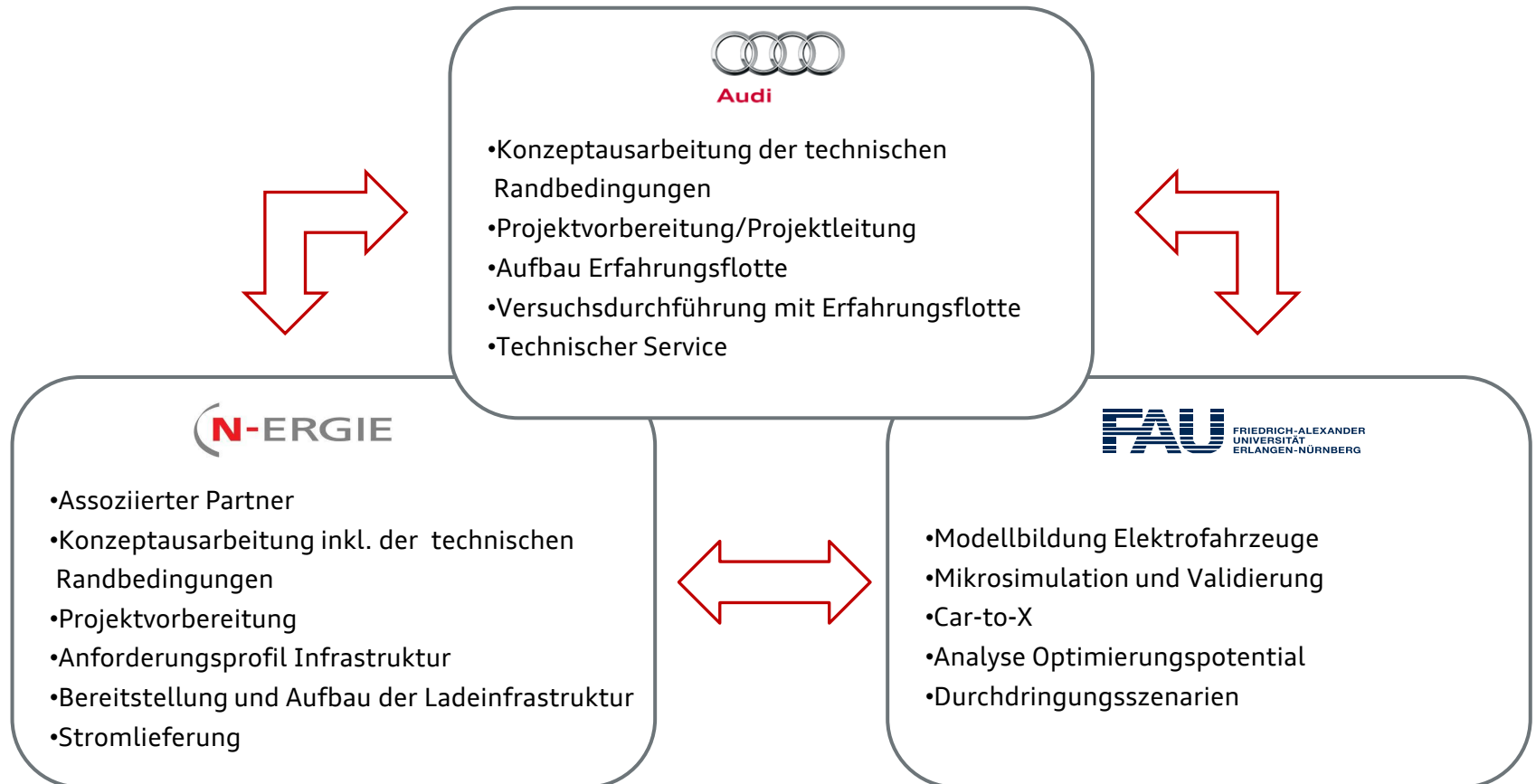


FAU Erlangen-Nürnberg,  
Lehrstuhl für Rechnernetze und Kommunikationssysteme



# Schaufensterprojekt Nürnberg

## Kooperationspartner



# Schaufensterprojekt Nürnberg

## Aktueller Zwischenstand

- ▶ Bisher gefahrene Kilometer:  
ca. 56.000 km (Stand Juni 2014)
- ▶ Feedback der Probanden
  - Höhe der Reichweite ist ein wichtiges Thema. Probanden wären bereit, zugunsten der Reichweite auf einzelne Extras zu verzichten (z.B. Sitzheizung)
  - Teilnehmer wagen sich mit zunehmender Selbstverständlichkeit auch an weitere Strecken
  - Positive Reaktionen von Passanten auf den A1 e-tron.

# Schaufensterprojekt Nürnberg

## Welle 2

- ▶ Anzahl der Fahrzeuge: 7 x A3 e-tron
- ▶ Anzahl der Probanden: ca. 30
- ▶ Kooperationspartner:



FAU Erlangen-Nürnberg,  
Lehrstuhl für Rechnernetze und Kommunikationssysteme





**Vielen Dank.**